

En el Breves de esta semana queremos contaros el "tortuoso camino" que muchas veces tenemos que recorrer para que las promesas dejen de ser fantasmas y se conviertan, por fin, en compromisos reales.

¿Te suenan frases como "ya si eso", "ya se verá" o "el año que viene"?

Si es así, te resultará familiar la **Fábula de las promesas fantasma** que os traemos (para reírnos un poco de lo reconocible que es este patrón) para que tú lo completes con hechos, fechas y lo que corresponda.

FÁBULA DE LAS PROMESAS FANTASMA DEL REINO DE LA OFICINA ETERNA

En el **Reino de la Oficina Eterna** vivía una especie muy particular: las **Promesas Fantasma**.

No asustaban con cadenas, ni con lamentos... asustaban con frases.

Se aparecían siempre en los mismos sitios: junto a la cafetera, en la puerta del ascensor y, sobre todo, en las reuniones donde alguien cometía el error de preguntar:

– *¿Esto cuándo se arregla?*

Ahí, como por arte de magia, surgían cuatro espectros blancos con voz amable y contenido vacío:

1. – ***El año que viene te subo el sueldo.***
2. – ***Te reconoceremos la categoría.***
3. – ***Meteremos más personal y dejarás de hacer horas extras.***
4. – ***Cuando necesites un favor, te lo daremos.***

Y todos decían lo mismo, con distinta cara: –Tranquilidad. Está en marcha.

La Portavocía de la Dirección y el Arte de No Concretar

Un día, el **Consejo de las Personas Trabajadoras** (que ya acumulaba más "siguientes pasos" que domingos) se sentó frente a la **Portavocía de la Dirección**. No diremos su nombre, porque no hace falta: era de esas personas que hablan como un documento. Tenía **tono sereno**, mirada de "te entiendo" y la capacidad sobrenatural de convertir un incendio en "una oportunidad de mejora".

Abrió su portátil y anunció:

– *Traigo avances muy ilusionantes.*

Los fantasmas aplaudieron sin manos.

El Consejo fue directo:

– *Vale. **Sueldo**. ¿Cuánto y desde cuándo?*

La Portavoz sonrió como quien lanza una manta a un naufrago:

– ***El año que viene.***

Y la mesa -una mesa vieja con dignidad- crujió como si acabara de oír un chiste malo por décima vez.



La Categoría: ese animal mitológico

– *Bien -dijo el Consejo-. **Categoría profesional.***

Hay gente haciendo funciones superiores desde hace tiempo.

La Portavoz asintió con empatía perfectamente calibrada:

– *Lo tenemos clarísimo. **Se reconocerá.***

Un fantasma sacó una medallita invisible, brillante como un PowerPoint.

– *Genial -dijo el Consejo-. ¿Por escrito? ¿Con efectos?*

La Portavoz no parpadeó:

– *Ahora mismo no podemos entrar en detalles, pero lo importante es que compartimos el objetivo. **Traducción: no hay objetivo; hay compartir.***

La mesa crujió otra vez, pero ya no parecía enfadada: parecía cansada.



"Más personal": el hechizo favorito

—Siguiente -dijo el Consejo-. **Horas extras.** Esto no es sostenible.

La Portavoz se puso en modo "yo también sufro":

— *Totalmente.*

Por eso, **meteremos más personal y dejaréis de hacer horas extras.**

Y entonces apareció el fantasma más creativo, montado en un unicornio de "optimización" y "eficiencia", tirando confeti de "bienestar".

Desde el fondo, alguien preguntó con inocencia peligrosa:

— *¿Y ese personal... cuándo llega?*

La Portavoz respondió, impecable:

— *Estamos trabajando en ello.* Que es una manera elegante de decir: cuando el **universo se reinicie.**



El "favor puntual" que dura para siempre

Entonces vino el clásico giro de guion:

— *Necesitamos un **favor puntual*** -dijo la Portavoz-.

Un pequeño esfuerzo, solo esta vez. Por el bien común.

El Consejo, que ya había vivido esa película, contestó:

— *De acuerdo, pero con **compensación, fecha y por escrito.***



Los fantasmas se miraron nerviosos, su dieta dependía de que nadie pidiera eso.

Uno se adelantó: — **Te compensaremos el favor que nos haces.**

Otro añadió: — **Cuando necesites un favor, te lo daremos.**

Alguna persona aceptó hacer el "favor puntual".

A la semana, el favor puntual era "lo normal". A la siguiente, era "lo esperado", y al final, era "¿Cómo que no?".

Cuando se pidió la compensación correspondiente, la Portavocía activó el modo definitivo:

— **Ahora mismo no es posible, pero te agradecemos muchísimo la implicación.**

Y así el favor se convirtió en aplauso. Y el aplauso... **en nada.**

La mesa crujió como si se riera de pena.

Moraleja (sin señalar a nadie, pero señalando el fenómeno)

Las promesas no se incumpen: se posponen.

Se les cambia el nombre, se les pone "plan", "fase", "roadmap"... y se vuelven a servir.

Y recuerda: Si una promesa no tiene fecha, cifra y firma, no es promesa: es folklore corporativo.

VENTAJAS DE AFILIARSE A CCOO ABANZIS



ABANZIS Ventajas de Salud es una entidad mercantil cuyas actividades son de gestión de acuerdos y comunicación de ventajas en condiciones y precios dirigidas a grandes colectivos de servicios relacionados con medicina, salud, estética y bienestar.

Aquí tienes más información:

ABanzis

Oferta en Cirugía Ocular

Miopía, Hipermetropía y Astigmatismo
Con Láser desde 599€/ojo

Vista cansada
Con Láser desde 699€/ojo

Vista Cansada - Cataratas
Con Lente Multifocal desde 1.599€/ojo

